



Naam project: Health & Care Network Kempen

Contactpersoon: Kelly Verheyen - kelly.verheyen@thomasmore.be - 0498/06.30.85

1. Inleiding

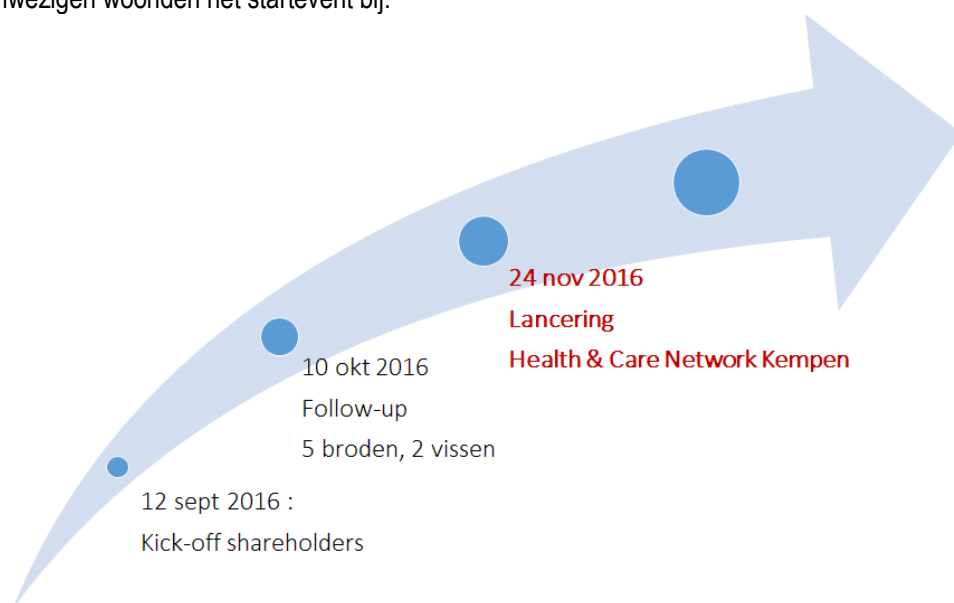
Zeggen dat er flink wat uitdagingen op het gebied van zorg en welzijn op ons afkomen, is een open deur intrappen. De health & care sector is in volle transformatie waarbij het ondernemerschap sterk aan belang wint. Een veelheid aan innovaties ontwikkelen zich in de Kempen, bijvoorbeeld rond gepersonaliseerde zorg, revalidatietechnologie, langer thuis wonen, e-health, big data enz... We hebben in de regio zeer veel troeven: unieke know-how in onze kennisinstellingen, talentvolle ondernemers en een vooruitstrevende zorg en welzijnssector. Met het Health & Care Network Kempen bundelen we de krachten om de vernieuwingen in de sector te stimuleren en de kansen op succes te verhogen. Wij zijn ervan overtuigd dat een sterke samenwerking tussen het innovatief ondernemerschap, kennisinstellingen en de zorg- en welzijnssector zal leiden tot een future-proof, kwaliteitsvolle health & care in de Kempen en bij uitbreiding Vlaanderen en Europa. Daarom namen 8 organisaties het initiatief om het Health & Care Network Kempen op te richten: VOKA Kempen, LiCalab, Thomas More Kempen, Streekplatform Kempen, AZ Herentals, Van Roey, innovatiecentrum Antwerpen en provincie Antwerpen.

Het netwerk kadert in het Streekprogramma 2013-2018 van het Streekplatform Kempen. In de pijler Ondernemen, Innoveren en Internationaliseren wordt onder regie van Voka Kempen ingezet op Ecosysteeminnovatie. Het doel is hierbij, om vertrekkende van de regionale competenties (sterktes van de streek) nieuwe ecosystemen te ontwikkelen en bestaande ecosystemen te ondersteunen in hun groei. Een ecosysteem omvat een waardeketen aan bedrijven uit verschillende sectoren, onderzoeksinstellingen, onderwijs, overheden die over complementaire kennis en vaardigheden beschikken waardoor een nieuwe technologie, dienstverlening, product ontwikkeld wordt. Goed werkende ecosystemen bieden niet enkel economische voordelen, maar ook voordelen op ecologisch, maatschappelijk en individueel vlak. Bedrijven doorbreken de grenzen van hun eigen bedrijf en ontwikkelen een ecosysteem dat nodig is om tegemoet te komen aan de verwachtingen van de klant (vraaggericht). Naast ecosystemen op vlak van Health & Care wordt in de regio Kempen o.a. ingezet op de creatie van ecosystemen rond energie en biogebaseerde economie.

In de afgelopen maanden zetten vertegenwoordigers uit de zorgsector, ondernemers, het onderwijs, de kennisinstellingen en de politiek via co-creatiesessies de lijnen uit waarbinnen het netwerk zal werken. De missie van het netwerk luidt:

Het Health & Care Network Kempen heeft de ambitie de Kempen uit te bouwen tot een voorbeeldregio. Het netwerk versterkt ondernemerschap en samenwerkingen in het domein van health en care met als doel zorginnovatie een boost te geven en internationaal op de kaart te zetten.

Op 24 november 2016 startte het netwerk met een lanceringsevent bij Janssen Pharmaceutica in Beerse. Meer dan 150 aanwezigen woonden het startevent bij.



2. Coördinatieteam Health & Care Network Kempen

Om het Health & Care Network verder uit te bouwen werft Thomas More Kempen een full time coördinator aan. Deze rapporteert en wordt aangestuurd door een coördinatieteam dat maandelijks samenkomt en bestaat uit:

- **Renilde Craps** – Voka-KvK Kempen
- **Kelly Verheyen** – Thomas More Kempen / LiCalab
- **Ingrid Adriaensen** – Thomas More Kempen / LiCalab
- **Rudy Van Ballaer** – Algemeen ziekenhuis Herentals
- **Pat Van Roey** – Van Roey Automation
- **Kurt Peys** – Innovatiecentrum provincie Antwerpen
- **Herman De Pauw** – Provincie Antwerpen

- **Dominique Van Dijck** – Streekplatform Kempen

De coördinator wordt in zijn dagelijkse taken binnen Thomas More aangestuurd door een lid van het coördinatieteam, zijnde Kelly Verheyen. Daarnaast zijn er drie woordvoerders aangeduid, nl. gedeputeerde Peter Bellens, gedelegeerd bestuurder van VOKA Renilde Craps en directeur van het AZ Herentals, Rudy Van Ballaer.

3. Werkplan Health & Care Network Kempen

Het Health & Care Network Kempen werkt rond volgende zes pijlers om het regionale zorginnovatiebeleid concreet in te vullen. Deze pijlers zijn het resultaat van de 2 co-creatiesessies en bouwen verder op bestaande sterktes van de regio.



1. Testing en validatie

In de regio Kempen zijn twee krachtige proeftuinen (living labs) uitgebouwd om ondernemers en zorginstellingen te ondersteunen bij het ontwikkelen en testen van zorginnovaties: LiCalab en het postrevalidatiecentrum. Deze proeftuinen ondersteunen in de volgende 2 jaren minimaal 30 innovatietrajecten via door hen ontwikkelde innovatieprogramma's als CrossCare (interreg Vlaanderen-Nederland) en PRC (EFRO). De coördinatie van LiCalab is toegewezen aan Thomas More Kempen. Voor het PRC is een VZW opgericht met volgende partners: Thomas More Kempen, AZ Herentals, To Walk Again, Orthopedie Van Haesendonck.

Daarnaast zal er binnen het project CrossCare op 13 juni 2017 een event georganiseerd worden voor ondernemers, kennisinstellingen, zorginstellingen, ouderen, overheden, Tijdens deze bijeenkomst in Turnhout worden demo's van recent ontwikkelde zorginnovaties getoond, kunnen bedrijven hun innovaties pitchen voor hun doelgroep en worden tal van workshops georganiseerd om kennis te delen. Dit event wordt verspreid onder de leden van het Health & Care Network Kempen.

2. Gezamenlijke voorzieningen en dienstverlening

De vijf ziekenhuizen van de Kempen bundelen de krachten in een samen-aankoop-platform. Binnen het Health & Care Network Kempen stelden eind 2016 de ziekenhuizen het lastenboek voor samen-aankoop van incontinentiemateriaal open voor woon-zorgcentra en andere zorginstellingen. Zo genereren we een directe financiële win voor alle deelnemers. De coördinator van het Health & Care Network Kempen bouwt verder op

deze eerste actie. Zo gaven de deelnemers aan de co-creatiesessies in september en oktober aan interesse te hebben in een groepsaankoop rond energie en IT. Genoeg stof om deze pijler verder vorm te geven.

3. Opschaling van innovatie naar de consumentenmarkt

Een cruciale stap nadat innovaties ontwikkeld en getest zijn, is deze aan de man brengen: opschalen van innovaties of een grotere afzetmarkt bekomen. Stad Turnhout wil in een nieuwe wijk achter het station, genaamd SLIM Turnhout (**S**tedelijk **L**even **I**nnovatief **M**aken), een demoruimte ontwikkelen die ouderen, patiënten, mensen met een zorgbehoefte de mogelijkheid geeft om op een laagdrempelige manier kennis te maken met nieuwe producten en diensten. Zij kunnen hier informatie vinden, kennismaken met de producten en de vergelijking maken tussen andere producten met gelijkaardig aanbod. De begeleider in de demoruimte verwijst hen door naar het juiste verkooppunt. Met deze demoruimte bieden we bedrijven en ontwikkelaars van nieuwe zorgproducten en diensten de kans om hun realisaties kenbaar te maken aan een groot publiek en zo hun klantenbestand op te schalen. Voor de realisatie werken we samen met het Huis van Morgen in Roosendaal (www.huisvanmorgen.nl) en doen we kennis op in Helsinki, waar een vergelijkbaar initiatief werd gerealiseerd door de Laurea Universiteit, onder de naam 'technology library' (<https://www.laurea.fi/en/projects/technology-library/technology-library>). Nieuwe producten kunnen er ook geleend worden.



Een tweede project dat loopt in 2017-2020 is Seas2Grow. In dit project neemt Thomas More Kempen als Vlaamse partner deel. Doel is KMO's die zorginnovaties ontwikkelen te ondersteunen via dienstverlening van zorgproeftuinen in UK, Nederland, Frankrijk en Vlaanderen, waarbij er ook ruimte is om te steunen bij marktintroductie in deze landen.

4. (innovatieve) financieringsinstrumenten

In nauwe samenwerking met het innovatiecentrum Antwerpen wil het Health & Care Network Kempen een lokaal laagdrempelig aanspreekpunt zijn voor financiering van ondernemerschap en zorginnovaties. Financiering is vaak geen probleem, maar innovatie moet wel economisch gevaloriseerd kunnen worden. Naast de reguliere financieringskanalen zal het Health & Care Network Kempen ook nieuwe financieringsvormen verkennen, zoals crowdfunding en coöperaties. PPS-constructies en samenwerking profit met non-profit zijn andere financieringsvormen die opgezet kunnen worden om concrete realisaties te bekomen. In het coördinatieteam is daarnaast heel wat ervaring met diverse subsidiekanalen aanwezig, die ook kan ingezet worden ten voordele van

de deelnemers van het Health & Care Network Kempen. De coördinator zal in 2017 ism het innovatiecentrum enkele concrete infosessies opzetten rond financieringsinstrumenten, gericht op kennisdeling.

5. Samenwerking onderwijs en arbeidsmarkt

De studenten van nu zijn de ondernemers van morgen. Studenten thuiszorg, verpleegkunde, geneeskunde, kiné, ... zullen in de toekomst meer en meer werken met nieuwe technologieën. Afstemming tussen het onderwijs en de actoren van de arbeidsmarkt is daarom meer dan ooit nodig. Ook hier zet het Health & Care Network Kempen op in. Op korte termijn met:

- Voka's digitale tool: www.onderwijs-ondernemen.be: matchmaker tussen studenten en ondernemers
- Kazi: www.kazi.be: vraag en aanbod op arbeidsmarkt op basis van koppeling op basis van functieprofiel
- Zorgtalent (Provincie Antwerpen)
- Belang van multidisciplinaire teams in zorg(innovatie)omgeving: uit te werken ism Thomas More

6. Attractieve innovatieregio

Het gaat altijd om mensen. Het zijn mensen die ambities waar maken. Daarom moeten we (internationaal) talent aantrekken en in de Kempen houden. VOKA zal daarom een Business club voor expats oprichten in nauwe samenwerking met bedrijven en onderzoeksinstellingen gevestigd in de regio.

Netwerken & regio branding en lange termijn strategie voor het Health & Care Network Kempen

De coördinator zal naast deze zes pijlers ook netwerkactiviteiten organiseren om profit en non-profit sector met elkaar te verbinden. De coördinator zet de regio op de kaart door resultaten binnen deze zes pijlers actief te communiceren. De coördinator vertegenwoordigt samen met andere organisaties uit de streek die actief zijn rond zorg en welzijn het Health & Care Network in binnen-en buitenland. Zo zetten we samen de streek op de kaart en trekken we investeringen en fondsen aan om onze strategie te realiseren.

De opgenoemde acties zijn realiseerbaar op korte termijn, in de periode 2017-2019. De coördinator werkt in deze periode een lange termijn actieplan uit om het netwerk verder uit te bouwen na 2019, waarbij ernaar gestreefd wordt om acties en activiteiten rond 'Health & Care' te integreren binnen het Health & Care Network Kempen.